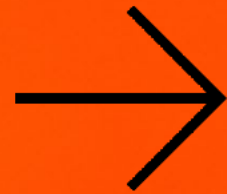


**miltton**



**TKI näkyväksi –**

Tampereen ja Pirkanmaan  
asemoituminen innovaatiotalouden  
edelläkävijänä

## → Brief: Tampereen ja Pirkanmaan rooli näkyväksi Suomen tulevaisuuden kasvussa

Tampere tunnetaan teollisen yhteiskunnan tyyssijana ja vahva teollinen mielikuva kiinnittyy kaupunkiin edelleen.

Tampereen ja koko Pirkanmaan positio TKI-toiminnan huippualueena, kansainvälisten huippuyksiköiden kotipaikkana ja Suomen viennin veturina vaatii kuitenkin uudelleenkirjastusta.

Tavoitteena on nostaa Pirkanmaan profiilia Suomen kilpailukyvyyn vahvistajana sekä korkean osaamisen, tutkimuksen ja tuotekehityksen kärkimaakuntana.

Luomme viestintäkonseptin, tarinan, pääviestit ja visuaaliset materiaalit tukemaan alueen toimijoiden yhteistä ääntä sekä edunvalvonnan vaikuttavuutta.

### Kaupunkibrändin tavoite

Vahvistaa mielikuvaa Pirkanmaasta korkean osaamisen, tutkimuksen ja tuotekehityksen kärkimaakuntana Suomessa.

### Edunvalvonnan tavoite

Vahvistaa elinkeinoelämän, julkisen sektorin, korkeakoulujen ja kaupunkien yhteistä ääntä edunvalvonnassa.

### Viestinnän tavoite

Luoda vaikuttava viestintäkonsepti, pääviestit ja visuaalinen ilme tukemaan alueen nousujohteista TKI-tarinaa.

01

**Tausta &  
näkemys**

— Supercellin perustajilta kysyttiin, mikä on vaikuttavinta, mitä yhteiskunta voi tehdä yhtiön hyväksi. **He kehottivat rakentamaan kiinnostavan kaupungin.**

# Tilannekuva: Teollisesta Tampereesta innovaatiotalouden tunnetuksi tyyssijaksi

Supercell kehotti rakentamaan kiinnostavan kaupungin, jotta yhtiö voi houkutella sinne maailman parhaat osaajat. Tampereen korkean lisäarvon eli niin sanotun TKI-talouden kilpailuedellytykset ovat tältä osin kunnossa.

Tampere on vapaa-ajan ja elämysten kaupunki. Keskustan elinvoimaisuus on nostanut Tampereen vetovoiman yritysten, sijoitusten sekä maailman parhaiden osaajien silmissä. Kasvava kaupunki ja maakunta ovat paras tae uusille investoinneille. Tiivis kaupunkirakenne lisää erilaisten ihmisten kohtaamista, mikä on innovaatioiden lähde.

Tampere ja Pirkanmaa ovat myös Suomen toiseksi tärkein kasvu-, työvoima- ja yritysalue. Pirkanmaan osuus Suomen viennistä on 10-15 prosenttia, TKI-toiminta ruokkii tehokkaasti vientiteollisuutta ja alueelle on kohdistunut viime vuosina mittavia kansainvälisiä investointeja.

Alue on monella tapaa uuden äärellä, mutta vahvat mielikuvat teollisen yhteiskunnan tyyssijana kiinnittyvät kaupunkibrändiin edelleen. Alue kaipaa uutta, innovaatiojohtoista tarinaa.

Länsirannikon mahdollisuudet ovat puhtaassa energiantuotannossa. Itä-Suomen edunvalvontatarina perustuu vahvasti aluepoliittisen avunpyyntöön. Pohjois-Suomi korostaa, miten Venäjän hyökkäyssodan seurauksena turvallisuusympäristön ja huoltovarmuusnäkökohtien korostaminen suuntavat kansakunnan katseen pohjoiseen.

Tampereen ja Pirkanmaan on tehtävä yhdessä näkyväksi, mikä on alueen rooli Suomen kilpailukyvyyn vahvistamisessa, tulevaisuuden kasvussa, tutkimuksessa, korkeassa osaamisessa, innovaatioissa – sekä tietysti maailman parhaiden osaajien kiinnostavana kotikaupunkina.

02

**Ehdotuksemme  
yhteistyöstä**

# Yhteistyön tavoitteena on



Kirkastaa Tampereen ja Pirkanmaan tarina korkean osaamisen ja TKI-toiminnan kärkialueena ja Suomen tulevaisuuden maakuntana. Innovaatiojohtoinen ja myönteinen tarina.



Luoda tarina, joka kokoaa alueen innovaatioteknologian sidosryhmät konseptuaalisesti yhden katon alle.



Laatia esitysmateriaali, jolla kirkastetaan päättäjille Tampereen ja Pirkanmaan rooli Suomen kasvun ja kilpailukyvyn tuottajana.

# Tampereen ja Pirkanmaan TKI-tarinan kirkastaminen

TKI-viestinnällistämisen kokonaisuus koostuu konseptin kirkastamisesta, pääviestien muotoilusta ja esitysmateriaalien tuotannosta. Lisäksi suosittelemme, että esitysmateriaalille laaditaan tunnistettava ja Tampereen ja Pirkanmaan alueen erityislaatuista TKI-kontekstissa korostava ilme.

Hankkeen viestinnällistämässä keskitytään aiheen sanoittamisessa päättäjärajan kannalta ymmärrettäväksi, jonka keskiössä ovat koko alueen yhteen tuovat pääviestit. Tampereen omien materiaalien ja Milttonin tiedonhankinnan pohjalta koostetaan alueen TKI-toimialat yhteen tuova esitysmateriaali, joka kommunikoi alueen erottautumistekijöitä ja kirkastaa sen tarinaa.

**Yhteistyö alkaa työtapaamisella**, jossa Tampereen kaupunki, Pirkanmaan liitto sekä alueen toimijat esittelevät Milttonin tiimille aihealueen sekä mahdollisia olemassa olevia materiaaleja. Tapaamisessa hahmotetaan yhdessä sitä, mistä Tampereen ja Pirkanmaan erityislaatuudessa on kyse sekä muotoillaan toimijoita yhdistäviä teemoja ja pääviestejä. **Toisessa työtapaamisessa** Milttonin ja Tampereen ydintiimit yhdessä viilaavat sisältöjä päättäjiä puhuttelevaan muotoon. **Projekti päättyy yhteiseen lopputapaamiseen**, jossa Miltton esittelee lopullisen esityksen.



# Optio: Kuvakonsepti ja kuvitustyylili

**Esitykselle luodaan vahva ja erottautuva visuaalinen ilme kuvituksen tai valokuvan avulla. Kuvituksissa käytetään Tampereen kaupungin brändivärejä, näin säilytetään sukunäköisyys Tampereen kaupungin brändiin.**

# KUVATYYLI VAIHTOEHTO 1: Vektorikuvitus



Vektorikuvituksella pystytään kuvittamaan yhdessä määriteltyjä aiheita hyvinkin tarkasti ja kuvitukseen voidaan tuoda elementtejä joita ei kuviin muutoin saada.

Vektorikuvituksella voidaan kuvittaa hieman abstrakteja aiheita, esimerkiksi tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminta, joista ei välttämättä ole hyviä valokuvia saatavilla.

Vektorikuvituksessa käytetään Tampereen kaupungin brändivärejä.

Kuvituksen avulla rakennetaan iso pääkuva/kansikuva johon kuvitusaiheet on koottu yhteen.

Tästä pääkuvasta voidaan irroittaa kuvituksen osia ja rakentaa niistä lisää kuvituskuvia esityksen muille sivuille.

Kuvitusten määrä:

- 1 iso pääkuva
- 5 kuvituskuvaa (johdettu pääkuvasta)

Huom. Nämä kuvat ovat referenssikuvia, eivät lopullisia vaihtoehtoja.

# KUVATYYLI VAIHTOEHTO 2: Kuvakollaasi



Kuvakollaasit kuvittavat yhdessä määriteltyjä aiheita abstraktilla tavalla. Tämä luo kuvakonseptille mielenkiintoisen tunnelman.

Kuvakollaaseilla voidaan kuvittaa hieman abstrakteja aiheita, esimerkiksi tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminta, joista ei välttämättä ole hyviä valokuvia saatavilla.

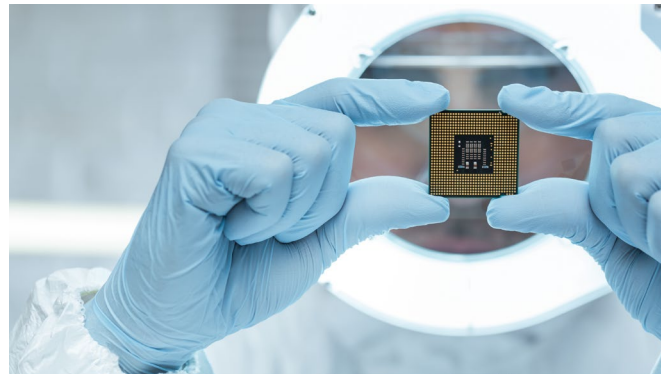
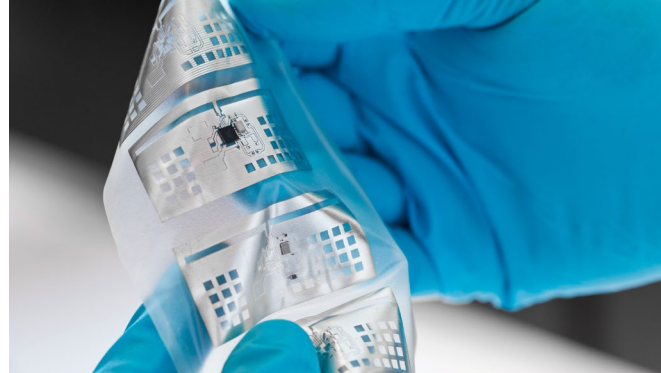
Kuvakollaasissa käytetään Tampereen kaupungin brändivärejä, kuvakollaasin kuvaleikkeet kerätään Tampereen brändikuvista sekä kuvapankeista.

Kuvitusten määrä:

- 1 iso pääkuva
- 5 kuvituskuva

Huom. Nämä kuvat ovat referenssikuvia, eivät lopullisia vaihtoehtoja.

# KUVATYYLI VAIHTOEHTO 3: Brändikuvat + kuvapankkikuvat



Brändikuvista etsitään sopivimmat kuvat kuvittamaan esityksen aiheita. Lisäksi etsitään kuvapankeista aiheisiin sopivaa kuvaa brändikuvien tueksi.

Näin rakennetaan kuvakonseptille mielenkiintoisen kokonaisuus joka kuvittaa tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminta, sekä yleisesti Tampereä TKI:n pääkaupunkina.

Kuvien määrä:  
• 6 kuvaa

Huom. Nämä kuvat ovat referenssikuvia, eivät lopullisia vaihtoehtoja.

03

Tarjouksemme

## → Kustannusarvio

Hinnat ALV 0%. Esitettyihin hintoihin lisätään ALV 24%.

Kustannusarvio ei sisällä matka-, alihankinta eikä tiedonhankintakuluja.

Erillisistä tuotannoista ja projekteista toimitetaan kustannusarvio erikseen pyydettyäessä.

Hinnoittelussa käytetty puitesopimuksessa määritellyjä tuntihintoja.

### TAUSTATYÖ JA PROJEKTIN KÄYNNISTYMINEN

5 700 €

Projektin käynnistyksen hallinnointi. Aiheeseen perehtyminen ja tiedonhankinta, aikataulut, tapaamisten ja workshoppien kalenterointi, sisäiset suunnittelupalaverit ja projektinhallinta.

### KONSEPTIN KIRKASTAMINEN, PÄÄVIESTIT JA ESITYSMATERIAALIT

14 940 €

- 2x työtapaaminen (2 h): laajempi sidosryhmät osallistava sekä ydintiimin viimeistelevä työpaja
- Hankkeen konseptin kirkastaminen ja pääviestit (1-3 kpl) työpajatyöskentelyn pohjalta.
- Esitysmateriaalin laadinta (noin 15-25 diaa) ja koostaminen yhdessä Tampereen tiimin kanssa.
- Esitysmateriaalien visualisointi (noin 15-25 diaa) AD:n ja graafikon toimesta Tampereen omaa esitystyylillä hyödyntäen
- 1 kommenttikierros ja lopputapaaminen (1 h)

### YHTEENSÄ

20 640 €

## → Optiot

- Hinnat ALV 0%. Esitettyihin hintoihin lisätään ALV 24%.
- Kustannusarvio ei sisällä matka-, alihankinta eikä tiedonhankintakuluja.
- Erillisistä tuotannoista ja projekteista toimitetaan kustannusarvio erikseen pyydettäessä.
- Hinnoittelussa käytetty puitesopimuksessa määritellyjä tuntihintoja.

### OPTIO: KUVAKONSEPTI

1. Vektorikuvitus: 1 iso pääkuva, 5 kuvituskuva (johdettu pääkuvasta) alk. 6 000 €
2. Kuvakollaasi: 1 iso pääkuva, 5 kuvituskuva (johdettu pääkuvasta) alk. 4 500 € + ostokuvat
3. Brändikuvat + kuvapankkikuvat: 6 kuvaa, alk. 760 € + ostokuvat

Miltton lisensoi ostokuvat asiakkaan käyttöön 350 € / kuva.  
Sis. 1 kommenttikierros

→ **Kiitos!**